

ARCHITHEMA :

Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

Bäder Spezial
Küchen Spezial

Preise und Leistungen 2012



ZürichseeWerbe AG

Kontakt

Geschäftsleitung

Emil M. Bisig
Verlagsleiter
T 044 204 18 18
F 044 204 18 20
emil.bisig@archithema.ch

Felicitas Grunder
Stv. Verlagsleiterin
T 044 204 18 87
F 044 204 18 80
felicitas.grunder@archithema.ch

Anzeigeninnendienst

**IdealesHEIM, Garten,
Einfamilienhäuser:**
Daniela Novaretti
T 044 204 18 82
F 044 204 18 80
daniela.novaretti@archithema.ch

**Umbauen + Renovieren, Atrium,
Küchen, Bäder, Wärme:**
Stefan Keller
T 044 204 18 84
F 044 204 18 80
stefan.keller@archithema.ch

Anzeigenverkauf International

Italien
Michaela Jäger
Gebietsverkaufsleiterin
Via Tre Castelli 45
IT-20142 Milano
M +39 338 130 63 70
michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

**IdealesHEIM,
Umbauen + Renovieren,
Einfamilienhäuser, Küchen,
Bäder, Garten, Wärme**

Zürichsee Werbe AG

Darko Panić

Verkaufsleiter

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 01

F 044 928 56 00

darko.panic@zs-werbeag.ch



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Gebiet 1

Nadya Roth

Kundenberaterin

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 20

F 044 928 56 00

nadya.roth@zs-werbeag.ch

Gebiet 2

Kurt Graf

Kundenberater

Zürichsee Werbe AG

Schwarzenburgstrasse 586

3144 Gasel

T 031 842 00 00

F 031 842 00 25

kurt.graf@zs-werbeag.ch

Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 13

F 044 928 56 00

carlo.steiner@zs-werbeag.ch

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage:
22 000 Exemplare
Erscheint am: 25.05.2012



Bäder Konzept

Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Special deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab. Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend? Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Special kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich
- grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten
- umfassende Marktübersicht (Armaturen, Wannen, Badmöbel, Keramik, Accessoires)
- Wellness, Sauna, Schwimmbad
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Küchen Konzept

Das jährlich erscheinende Küchen-Special vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch geben.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich
- grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten, Küchenmöbeln
- umfassende Marktübersicht
(Geräte, Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer)
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage:
22 000 Exemplare
Erscheint am: 14.09.2012



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Erscheinungsdaten, Spezialplatzierungen Bäder Küchen

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Bäder	25.05.2012	16.04.2012	26.03.2012	22 000 Exemplare
	Küchen	14.09.2012	08.08.2012	18.07.2012	22 000 Exemplare

Spezialplatzierungen		
	2. Umschlagseite	+ 20%
	3. Umschlagseite	+ 10%
	4. Umschlagseite	+ 25%
	Gatefolder	auf Anfrage
	1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
	Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Anzeigenpreise Bäder Küchen

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.

Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Publireportage Beilagen/Beihefter Format Beilagen Format Beihefter

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

gleiche Preise wie «IdealesHEIM»

max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

max. 230 x 297 mm / min. 115 x 140 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt)

Beikleber auf 1/1 Seite

max. 180 x 210 mm / min. 52 x 74 mm

Anzeige aufgeklebt

Karte

technische Kosten **Fr. 120.– pro Tausend Exemplare**

Booklet

technische Kosten **Fr. 150.– pro Tausend Exemplare**

Anlieferadresse

Vogel Druck, Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK

Berater-Kommission BK: 15%

Mehrwertsteuer

Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Beihefter & Beilagen IdealesHEIM

Beilagen/Beihefter

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 7 280.–	Fr. 720.–	Fr. 8 000.–	Fr. 5 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 8 000.–
bis 50 g	Fr. 8 280.–	Fr. 720.–	Fr. 9 000.–	Fr. 6 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 9 000.–
bis 75 g	Fr. 9 680.–	Fr. 720.–	Fr. 10 400.–	Fr. 7 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 800.–	Fr. 10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage			auf Anfrage			

Format Beilagen max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm
Format Beihefter max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm
 Karte technische Kosten **Fr. 120.– pro Tausend Exemplare**
 Booklet technische Kosten **Fr. 150.– pro Tausend Exemplare**

Anlieferadresse Anliefertermin

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
 Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Mehrwertsteuer

BK oder JUP II 15% auf Werbewert
 Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Frankenabschlüsse

Fr. 5000.-	2%	Fr. 55000.-	12%
Fr. 10000.-	3%	Fr. 60000.-	13%
Fr. 15000.-	4%	Fr. 65000.-	14%
Fr. 20000.-	5%	Fr. 70000.-	15%
Fr. 25000.-	6%	Fr. 80000.-	16%
Fr. 30000.-	7%	Fr. 90000.-	17%
Fr. 35000.-	8%	Fr. 100000.-	18%
Fr. 40000.-	9%	Fr. 120000.-	19%
Fr. 45000.-	10%	Fr. 140000.-	20%
Fr. 50000.-	11%		

Abnahmefrist: 12 Monate

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung (siehe Geschäftsbedingungen 6.ff)

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) – Schriften: im PDF einbetten – Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) – Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich; andere Datenträger nur auf Anfrage
Mail	High-End-PDF an archithema@cantz.de Bitte faxen Sie vorab eine Vorlage an den Verlag: 044 204 18 80
Proof	pro Sujet ein farbverbindliches Proof (Euroscala)
Gestaltung durch Verlag	Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 18
Magazinformat/Satzspiegel	236x303 mm (unbeschnitten); 230x297 mm (beschnitten); 200x265 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	IdealesHEIM, Atrium: 90 g/m ² , Spezialpublikationen 115 g/m ² , weiss, glänzend BD. Umbauen+Renovieren: 90g/m ² , matt gestrichen BD.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Archithema Verlag AG, CH-8002 Zürich, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

2. Rabattvereinbarungen Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegen über dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jeder Rabattanspruch dahin.

3. Auftragsdisposition Die Aufgabetermine richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage vor dem regulären Annahmeschluss vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

5. Inserate, die mit redaktionellem Text verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

6. Druckunterlagen Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

7. Reservationen und Platzierungsvorschriften Frühzeitige Raumreservierungen sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe. Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. Platzierungswünsche werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. Platzvorschriften bedingen den tariflichen Zuschlag und werden erst nach Bestätigung verbindlich. Verschiebungen innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

8. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

9. Veröffentlichungen im Textteil können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Inseratenabteilung.

10. Mängel Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

11. Reklamationen werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an die Archithema Verlag AG zu richten.

12. Beleglieferung Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar mit der Rechnung.

13. Rechnung und Zahlung Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fallen jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Zusätzlich wird ein Verzugszins von 6% in Rechnung gestellt.

Kontakt

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Katalog-
service
Branchen
Verzeichnis

Technische
Daten