

# ARCHITHEMA :

Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

Garten Spezial

Einfamilienhäuser Spezial

Wärme Spezial

## Preise und Leistungen 2012



Zürichsee Werbe AG

# Kontakt

## Geschäftsleitung

Emil M. Bisig  
Verlagsleiter  
T 044 204 18 18  
F 044 204 18 20  
[emil.bisig@archithema.ch](mailto:emil.bisig@archithema.ch)

Felicitas Grunder  
Stv. Verlagsleiterin  
T 044 204 18 87  
F 044 204 18 80  
[felicitas.grunder@archithema.ch](mailto:felicitas.grunder@archithema.ch)

## Anzeigeninnendienst

**IdealesHEIM, Garten,  
Einfamilienhäuser:**  
Daniela Novaretti  
T 044 204 18 82  
F 044 204 18 80  
[daniela.novaretti@archithema.ch](mailto:daniela.novaretti@archithema.ch)

**Umbauen + Renovieren, Atrium,  
Küchen, Bäder, Wärme:**  
Stefan Keller  
T 044 204 18 84  
F 044 204 18 80  
[stefan.keller@archithema.ch](mailto:stefan.keller@archithema.ch)

## Anzeigenverkauf International

**Italien**  
Michaela Jäger  
Gebietsverkaufsleiterin  
Via Tre Castelli 45  
IT-20142 Milano  
M +39 338 130 63 70  
[michaela.jaeger@archithema.ch](mailto:michaela.jaeger@archithema.ch)

## Anzeigenverkauf Schweiz

**IdealesHEIM,  
Umbauen + Renovieren,  
Einfamilienhäuser, Küchen,  
Bäder, Garten, Wärme**

### Zürichsee Werbe AG

Darko Panić

Verkaufsleiter

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 01

F 044 928 56 00

[darko.panic@zs-werbeag.ch](mailto:darko.panic@zs-werbeag.ch)



IdealesHEIM

Umbauen+  
Renovieren

Küchen  
Bäder

Garten  
Einfamilien-  
häuser  
Wärme

### Gebiet 1

Nadya Roth

Kundenberaterin

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 20

F 044 928 56 00

[nadya.roth@zs-werbeag.ch](mailto:nadya.roth@zs-werbeag.ch)

### Gebiet 2

Kurt Graf

Kundenberater

Zürichsee Werbe AG

Schwarzenburgstrasse 586

3144 Gasel

T 031 842 00 00

F 031 842 00 25

[kurt.graf@zs-werbeag.ch](mailto:kurt.graf@zs-werbeag.ch)

### Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 13

F 044 928 56 00

[carlo.steiner@zs-werbeag.ch](mailto:carlo.steiner@zs-werbeag.ch)

Rabatte

Atrium

Atrium  
Specials

Kontakt/  
Technische  
Daten

Auflage:  
25 000 Exemplare  
Erscheint am: 09.03.2012



## Garten Konzept

### Das Konzept

Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen IdealesHEIM-Stil verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert das Garten Special die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

### Die Spezialthemen – grosser Auftritt für Firmen und Produkte

Das Thema Garten umfasst eine grosse Anzahl Spezialgebiete wie Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw.

Das Garten Special wird die spannendsten Produkte-Neuheiten und Trends aus dem Bereich in kurzer, qualitativvoll aufgemachter Weise präsentieren. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen auf redaktionsnah gestalteten Seiten ihren potenziellen Kunden näher zu bringen.

### Der Garten-Guide – Branchen-Infos für Leser kurz vor dem Kaufentscheid

Im Segment Garten-Guide wird das Garten Special Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zusätzlichen Raum offerieren, um den Lesern auf knappstem Raum die Kontakte zu vermitteln, welche sie vor einem allfälligen Kaufentscheid am dringendsten benötigen.

# Einfamilienhäuser Konzept

## Gute Schweizer Wohnarchitektur

Die zeitgenössische Schweizer Architektur, welche international zu Recht einen hervorragenden Ruf genießt, findet ihren schönsten Ausdruck in Wohnbauten. «Einfamilienhäuser» zeigt mit grosszügig gestalteten und reich illustrierten Reportagen hochklassige Beispiele moderner Wohnarchitektur – Häuser, Siedlungen und Eigentumswohnungen.

## Häuser mit Spielraum

Der Trend zur Individualität hat heute auch das Typenhaus erreicht. Nicht mehr nur Vorteile wie Kosten- und Bauzeittransparenz bestimmen mittlerweile eine Kaufentscheidung, sondern zunehmend auch die Flexibilität des zugrunde liegenden Konzepts. «Einfamilienhäuser» stellt in jeder Ausgabe ausgewählte Systemlösungen vor.

## Lesernutzen

«Einfamilienhäuser» bietet ausserdem abgerundetes Know-how zu verschiedenen Schwerpunktthemen (Bad, Küche, Heizung, Bodenbeläge, Baumaterialien etc.), fundiertes Wissen zu Rechts-, Steuer- und Finanzierungsfragen sowie eine breite Palette an informativen Beiträgen zu Haus und Garten.

Auflage:  
19 000 Exemplare  
Erscheint am: 10.08.2012



IdealesHEIM

Umbauen+  
Renovieren

Küchen  
Bäder

Garten  
Einfamilien-  
häuser  
Wärem

Rabatte

Atrium

Atrium  
Specials

Kontakt/  
Technische  
Daten

Auflage:  
22 000 Exemplare  
Erscheint am: 23.11.2012



## Wärme Konzept

Das Wärme-Special informiert rund um das Thema Heizung und Energie. Die verschiedenen Heizsysteme werden anhand von Beispielen eingehend besprochen. Eine grosse Marktübersicht gibt Entscheidungshilfen bei der Wahl der richtigen Heizung. Ein grosser Bericht über Cheminées und Holzöfen runden das Thema ab.

### Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Energiebereich
- grosser Fachteil: alles über die verschiedenen Heizsysteme (Wärmepumpen, Holz- und Sonnenenergie, Öl, Gas)
- Informationen über Wärmeverteilung, Installation, Dämmung
- umfassende Marktübersicht (Heizungen, Cheminées, Holzöfen)
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

### Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Fachhandel, Architekten, Innenarchitekten

### Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

# Erscheinungsdaten Garten Einfamilienhäuser Wärme

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage	
	<b>Garten</b>	09.03.2012	08.02.2012	18.01.2012	25 000 Exemplare	IdealesHEIM
	<b>Einfamilienhäuser</b>	10.08.2012	10.07.2012	19.06.2012	19 000 Exemplare	Umbauen+ Renovieren
	<b>Wärme</b>	23.11.2012	16.10.2012	25.09.2012	22 000 Exemplare	
Spezialplatzierungen	<b>2.Umschlagseite</b>	+ 10%				
	<b>3.Umschlagseite</b>	+ 5%				Küchen Bäder
	<b>4.Umschlagseite</b>	+ 15%				
	<b>Gatefolder</b>	+ 10%				
	<b>1.Doppelseite Hefteinstieg</b>	+ 10%				Garten Einfamilien- häuser Wärme
	<b>Platzierungsvorschrift</b>	+ 10%				
<b>Zuschläge</b>	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.					
						Rabatte
						Atrium
						Atrium Specials
						Kontakt/ Technische Daten

# Anzeigenpreise Garten Einfamilienhäuser Wärme

## Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
<b>1x 4-farbig</b>	<b>Fr. 10 560.–</b>	<b>Fr. 5 280.–</b>	<b>Fr. 2 940.–</b>	<b>Fr. 2 940.–</b>	<b>Fr. 2 125.–</b>	<b>Fr. 2 125.–</b>	<b>Fr. 1 855.–</b>	<b>Fr. 1 855.–</b>	<b>Fr. 1 050.–</b>

**Publireportage**  
(Einfamilienhäuser + Wärme) 10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

**Garten-Guide**  
 Einträge: 1/4 Seite Fr. 1250.– / 1/2 Seite Fr. 2050.–  
 Publireportagen: 1/1 Seite Fr. 4750.– / 2/1 Seite Fr. 7392.–  
 Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet Gut-zum-Druck auf.

**Beilagen/Beihefter** gleiche Preise wie «Umbauen+Renovieren»

**Rabatte** Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

**BK** Berater-Kommission BK: 15%

**Mehrwertsteuer** Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

# Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

## Frankenabschlüsse

Fr. 5000.-	2%	Fr. 55000.-	12%
Fr. 10000.-	3%	Fr. 60000.-	13%
Fr. 15000.-	4%	Fr. 65000.-	14%
Fr. 20000.-	5%	Fr. 70000.-	15%
Fr. 25000.-	6%	Fr. 80000.-	16%
Fr. 30000.-	7%	Fr. 90000.-	17%
Fr. 35000.-	8%	Fr. 100000.-	18%
Fr. 40000.-	9%	Fr. 120000.-	19%
Fr. 45000.-	10%	Fr. 140000.-	20%
Fr. 50000.-	11%		

Abnahmefrist: 12 Monate

IdealesHEIM

Umbauen+  
Renovieren

Küchen  
Bäder

Garten  
Einfamilien-  
häuser  
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium  
Specials

Kontakt/  
Technische  
Daten

# Technische Daten

**Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung** (siehe Geschäftsbedingungen 6.ff)

<b>PDF</b>	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) – Schriften: im PDF einbetten – Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) – Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
<b>Datenträger</b>	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich; andere Datenträger nur auf Anfrage
<b>Mail</b>	High-End-PDF an <a href="mailto:archithema@cantz.de">archithema@cantz.de</a> Bitte faxen Sie vorab eine Vorlage an den Verlag: 044 204 18 80
<b>Proof</b>	pro Sujet ein farbverbindliches Proof (Euroscala)
<b>Gestaltung durch Verlag</b>	Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
<b>Technische Daten</b>	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 18
<b>Magazinformat/Satzspiegel</b>	236x303 mm (unbeschnitten); 230x297 mm (beschnitten); 200x265 mm (Satzspiegel)
<b>Druckverfahren</b>	Rotations-Offset, 70er-Raster
<b>Papier</b>	IdealesHEIM, Atrium: 90 g/m <sup>2</sup> , Spezialpublikationen 115 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend BD. Umbauen+Renovieren: 90g/m <sup>2</sup> , matt gestrichen BD.
<b>Farbdruck</b>	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

# Geschäftsbedingungen

**1. Anwendbarkeit** Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Archithema Verlag AG, CH-8002 Zürich, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

**2. Rabattvereinbarungen** Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegen über dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jeder Rabattanspruch dahin.

**3. Auftragsdisposition** Die Aufgabetermine richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage vor dem regulären Annahmeschluss vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

**4. Für den Inhalt der Inserate** ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

**5. Inserate, die mit redaktionellem Text** verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

**6. Druckunterlagen** Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

**7. Reservationen und Platzierungsvorschriften** Frühzeitige Raumreservierungen sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe. Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. Platzierungswünsche werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. Platzvorschriften bedingen den tariflichen Zuschlag und werden erst nach Bestätigung verbindlich. Verschiebungen innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

**8. Preisänderungen** bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

**9. Veröffentlichungen im Textteil** können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Inseratenabteilung.

**10. Mängel** Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

**11. Reklamationen** werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an die Archithema Verlag AG zu richten.

**12. Beleglieferung** Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar mit der Rechnung.

**13. Rechnung und Zahlung** Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fallen jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Zusätzlich wird ein Verzugszins von 6% in Rechnung gestellt.

Kontakt

IdealesHEIM

Umbauen+  
Renovieren

Küchen  
Bäder

Garten  
Einfamilien-  
häuser  
Wärme

Rabatte

Katalog-  
service  
Branchen  
Verzeichnis

Technische  
Daten