

ARCHITHEMA: ■ IdealesHEIM

Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

Preise und Leistungen 2012



Zürichsee Werbe AG

Kontakt

Geschäftsleitung

Emil M. Bisig
Verlagsleiter
T 044 204 18 18
F 044 204 18 20
emil.bisig@archithema.ch

Felicitas Grunder
Stv. Verlagsleiterin
T 044 204 18 87
F 044 204 18 80
felicitas.grunder@archithema.ch

Anzeigeninnendienst

**IdealesHEIM, Garten,
Einfamilienhäuser:**
Daniela Novaretti
T 044 204 18 82
F 044 204 18 80
daniela.novaretti@archithema.ch

**Umbauen + Renovieren, Atrium,
Küchen, Bäder, Wärme:**
Stefan Keller
T 044 204 18 84
F 044 204 18 80
stefan.keller@archithema.ch

Anzeigenverkauf International

Italien
Michaela Jäger
Gebietsverkaufsleiterin
Via Tre Castelli 45
IT-20142 Milano
M +39 338 130 63 70
michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

**IdealesHEIM,
Umbauen + Renovieren,
Einfamilienhäuser, Küchen,
Bäder, Garten, Wärme**

Zürichsee Werbe AG

Darko Panić

Verkaufsleiter

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 01

F 044 928 56 00

darko.panic@zs-werbeag.ch



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Gebiet 1

Nadya Roth

Kundenberaterin

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 20

F 044 928 56 00

nadya.roth@zs-werbeag.ch

Gebiet 2

Kurt Graf

Kundenberater

Zürichsee Werbe AG

Schwarzenburgstrasse 586

3144 Gasel

T 031 842 00 00

F 031 842 00 25

kurt.graf@zs-werbeag.ch

Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 13

F 044 928 56 00

carlo.steiner@zs-werbeag.ch

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

IdealesHEIM

Das Schweizer Wohnmagazin Konzept

Gehobene Leserschaft

IdealesHEIM ist die traditionsreichste Schweizer Wohnzeitschrift. Jede Ausgabe erreicht mindestens 136000 Leserinnen und Leser* (weitester Leserkreis 402000), davon 51 % (monatlich über Fr. 8000.–) in den obersten Einkommensklassen. Bei Architekten und Inneneinrichtern hat IdealesHEIM auch eine grosse Verbreitung.

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Kompetente Reportagen

IdealesHEIM gilt als bedeutende Spezialzeitschrift für Design und Architektur. Mit gut recherchierten Architektur-, Wohn- und Gartenreportagen werden vielfältige Anregungen für ein modernes und zeitgemässes Wohnen ermittelt. Neuste Trends bei Innenausbau, dekorativen Accessoires, Beleuchtung, Hi-Fi, Küche und Bad werden in Text- und Bildbeiträgen ausführlich vorgestellt. Interessante Umbauten sind IdealesHEIM ein besonderes Anliegen. Schwerpunktthemen ermöglichen eine umfassende Information.

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Umfassende Information

*Zahlen werden für IdealesHEIM alljährlich von der WEMF AG für Werbemedienforschung erhoben und in der Media-Analyse Schweiz MACH-Basic und MACH-Consumer ausgewiesen.

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 27200 Exemplare

IdealesHEIM	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 12/11+1/12	Cheminée/Kachelöfen	09.12.2011	09.11.2011	19.10.2011	Swissbau
Nr. 2	Küchen/Küchengeräte	20.01.2012	21.12.2011	30.11.2011	
Nr. 3	Badezimmer/Armaturen	17.02.2012	18.01.2012	28.12.2011	Möbelmesse Köln
Nr. 4	Wintergärten/Gartenmöbel	16.03.2012	15.02.2012	25.01.2012	
Nr. 5	Wohn- und Esszimmer	20.04.2012	19.03.2012	27.02.2012	
Nr. 6	Parkett/ Bodenbeläge/ Tapeten	25.05.2012	23.04.2012	02.04.2012	Möbelmesse Mailand
Nr. 7+8	Küchen/Küchengeräte	06.07.2012	06.06.2012	16.05.2012	
Nr. 9	Badezimmer/Armaturen	17.08.2012	18.07.2012	27.06.2012	
Nr. 10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	21.09.2012	22.08.2012	01.08.2012	
Nr. 11	Lichtspezial, Homeentertainment Gedeckter Tisch	26.10.2012	25.09.2012	04.09.2012	
Nr. 12/12+1/13	Cheminée/Kachelöfen	07.12.2012	07.11.2012	17.10.2012	

In jeder Ausgabe

«Entrée»

News aus der Design- und Architekturszene in der Schweiz und Europa.
Produktkultur und Design.
Kurzporträts
Hoteltipps
Kunst
Geld

«Reportagen und Porträts»

Porträts international erfolgreicher Persönlichkeiten wechseln sich ab mit grosszügig angelegten Strecken über neue Architektur und zeitgemässe Wohnstile.

«Rundgang»

News aus den einzelnen Wohnwelten:
Küche
Bad
Bibliothek
Kinder
Schlafen
Living
Garage
Keller

«Service»

Selektionierte Hinweise auf Händler und Top-Adressen.

Anzeigenpreise & Formate IdealesHEIM

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.
Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Publireportage Rabatte

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.
Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

BK, JUP II Mehrwertsteuer

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».
Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten). BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Spezialplatzierungen IdealesHEIM

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	+ 20%
3. Umschlagseite	+ 10%
4. Umschlagseite	+ 25%
Gatefolder	auf Anfrage
1. Doppelseite Heftestieg	+ 20%
zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen IdealesHEIM

Beilagen/Beihefter

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 7 280.–	Fr. 720.–	Fr. 8 000.–	Fr. 5 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 8 000.–
bis 50 g	Fr. 8 280.–	Fr. 720.–	Fr. 9 000.–	Fr. 6 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 9 000.–
bis 75 g	Fr. 9 680.–	Fr. 720.–	Fr. 10 400.–	Fr. 7 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 800.–	Fr. 10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage			auf Anfrage			

Format Beilagen max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm
Format Beihefter max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm
 Karte technische Kosten **Fr. 120.– pro Tausend Exemplare**
 Booklet technische Kosten **Fr. 150.– pro Tausend Exemplare**

Anlieferadresse Anliefertermin

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
 Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Mehrwertsteuer

BK oder JUP II 15% auf Werbewert
 Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Frankenabschlüsse

Fr. 5 000.-	2%	Fr. 55 000.-	12%
Fr. 10 000.-	3%	Fr. 60 000.-	13%
Fr. 15 000.-	4%	Fr. 65 000.-	14%
Fr. 20 000.-	5%	Fr. 70 000.-	15%
Fr. 25 000.-	6%	Fr. 80 000.-	16%
Fr. 30 000.-	7%	Fr. 90 000.-	17%
Fr. 35 000.-	8%	Fr. 100 000.-	18%
Fr. 40 000.-	9%	Fr. 120 000.-	19%
Fr. 45 000.-	10%	Fr. 140 000.-	20%
Fr. 50 000.-	11%		

Abnahmefrist: 12 Monate

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Leserschaften MACH-BASIC 2011/2 IdealesHEIM

	Leser pro Ausgabe	Struktur in %	Affinität
Weitester Leserkreis	402 000		
Total Leser/innen pro Nummer	136 000		
Geschlecht			
Frauen	78 000	58	113
Männer	57 000	42	87
Nach Alter			
14–34 Jahre	19 000	14	42
35–54 Jahre	60 000	44	122
55 Jahre und mehr	57 000	42	137
Siedlungsart			
Stadt/Agglomeration	101 000	75	101
Land	35 000	25	98
Millionen-Zürich	32 000	24	135
Brutto-Einkommen HH			
Fr. 8000.– und mehr	69 000	51	129
Interesse: Kunst und Kultur			
sehr stark/stark	74 000	55	133
Interesse: Wohnen/Einrichten/Möbel			
sehr stark/stark	102 000	75	195

MACH-Basic/
MACH-Consumer
Wünschen Sie
weitere
Informationen?
Rufen Sie uns
bitte an:
T 044 928 56 11

Leserschaften MACH-CONSUMER 2011/2 IdealesHEIM

	Leser pro Ausgabe	Struktur in %	Affinität	IdealesHEIM
Wohnsituation (Kernzielgruppe 30–64 Jahre)				
In eigener Eigentumswohnung oder in eigenem Einfamilienhaus	60 000	66	138	
Ich bevorzuge exklusive, teure Möbel:				
Trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu	26 000	29	258	Umbauen+ Renovieren
Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten (Kernzielgruppe 30–64 Jahre)				
Badezimmer/Duschbereich	13 000	15	99	Küchen Bäder
Küche	10 000	11	111	
Garten / Gartensitzplatz	18 000	20	126	
Auto	26 000	29	117	
Auto, Neuwagen	12 000	13	133	Garten Einfamilien- häuser Wärme
				Rabatte
				Atrium
				Atrium Specials
				Kontakt/ Technische Daten

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung (siehe Geschäftsbedingungen 6.ff)

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) – Schriften: im PDF einbetten – Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) – Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich; andere Datenträger nur auf Anfrage
Mail	High-End-PDF an archithema@cantz.de Bitte faxen Sie vorab eine Vorlage an den Verlag: 044 204 18 80
Proof	pro Sujet ein farbverbindliches Proof (Euroscala)
Gestaltung durch Verlag	Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 18
Magazinformat/Satzspiegel	236x303 mm (unbeschnitten); 230x297 mm (beschnitten); 200x265 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	IdealesHEIM, Atrium: 90 g/m ² , Spezialpublikationen 115 g/m ² , weiss, glänzend BD. Umbauen+Renovieren: 90g/m ² , matt gestrichen BD.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Archithema Verlag AG, CH-8002 Zürich, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

2. Rabattvereinbarungen Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegen über dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jeder Rabattanspruch dahin.

3. Auftragsdisposition Die Aufgabetermine richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage vor dem regulären Annahmeschluss vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

5. Inserate, die mit redaktionellem Text verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

6. Druckunterlagen Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

7. Reservationen und Platzierungsvorschriften Frühzeitige Raumreservierungen sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe. Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. Platzierungswünsche werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. Platzvorschriften bedingen den tariflichen Zuschlag und werden erst nach Bestätigung verbindlich. Verschiebungen innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

8. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

9. Veröffentlichungen im Textteil können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Inseratenabteilung.

10. Mängel Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

11. Reklamationen werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an die Archithema Verlag AG zu richten.

12. Beleglieferung Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar mit der Rechnung.

13. Rechnung und Zahlung Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fallen jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Zusätzlich wird ein Verzugszins von 6% in Rechnung gestellt.

Kontakt

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Katalog-
service
Branchen
Verzeichnis

Technische
Daten