

ARCHITHEMA ■ ■

Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

IdealesHEIM
Umbauen+Renovieren
Atrium
Specials

Preise und Leistungen 2012



Zürichsee Werbe AG





IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 27 200 Exemplare



IdealesHEIM

Das Schweizer Wohnmagazin Konzept

Gehobene Leserschaft

IdealesHEIM ist die traditionsreichste Schweizer Wohnzeitschrift. Jede Ausgabe erreicht mindestens 136000 Leserinnen und Leser* (weitester Leserkreis 402000), davon 51 % (monatlich über Fr. 8000.–) in den obersten Einkommensklassen. Bei Architekten und Inneneinrichtern hat IdealesHEIM auch eine grosse Verbreitung.

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Kompetente Reportagen

IdealesHEIM gilt als bedeutende Spezialzeitschrift für Design und Architektur. Mit gut recherchierten Architektur-, Wohn- und Gartenreportagen werden vielfältige Anregungen für ein modernes und zeitgemässes Wohnen ermittelt. Neuste Trends bei Innenausbau, dekorativen Accessoires, Beleuchtung, Hi-Fi, Küche und Bad werden in Text- und Bildbeiträgen ausführlich vorgestellt. Interessante Umbauten sind IdealesHEIM ein besonderes Anliegen. Schwerpunktthemen ermöglichen eine umfassende Information.

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Umfassende Information

*Zahlen werden für IdealesHEIM alljährlich von der WEMF AG für Werbemedienforschung erhoben und in der Media-Analyse Schweiz MACH-Basic und MACH-Consumer ausgewiesen.

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 27200 Exemplare

IdealesHEIM	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 12/11+1/12	Cheminée/Kachelöfen	09.12.2011	09.11.2011	19.10.2011	Swissbau
Nr. 2	Küchen/Küchengeräte	20.01.2012	21.12.2011	30.11.2011	
Nr. 3	Badezimmer/Armaturen	17.02.2012	18.01.2012	28.12.2011	Möbelmesse Köln
Nr. 4	Wintergärten/Gartenmöbel	16.03.2012	15.02.2012	25.01.2012	
Nr. 5	Wohn- und Esszimmer	20.04.2012	19.03.2012	27.02.2012	
Nr. 6	Parkett/ Bodenbeläge/ Tapeten	25.05.2012	23.04.2012	02.04.2012	Möbelmesse Mailand
Nr. 7+8	Küchen/Küchengeräte	06.07.2012	06.06.2012	16.05.2012	
Nr. 9	Badezimmer/Armaturen	17.08.2012	18.07.2012	27.06.2012	
Nr. 10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	21.09.2012	22.08.2012	01.08.2012	
Nr. 11	Lichtspezial, Homeentertainment Gedeckter Tisch	26.10.2012	25.09.2012	04.09.2012	
Nr. 12/12+1/13	Cheminée/Kachelöfen	07.12.2012	07.11.2012	17.10.2012	

In jeder Ausgabe

«Entrée»

News aus der Design- und Architekturszene in der Schweiz und Europa.
Produktkultur und Design.
Kurzporträts
Hoteltipps
Kunst
Geld

«Reportagen und Porträts»

Porträts international erfolgreicher Persönlichkeiten wechseln sich ab mit grosszügig angelegten Strecken über neue Architektur und zeitgemässe Wohnstile.

«Rundgang»

News aus den einzelnen Wohnwelten:
Küche
Bad
Bibliothek
Kinder
Schlafen
Living
Garage
Keller

«Service»

Selektionierte Hinweise auf Händler und Top-Adressen.

Anzeigenpreise & Formate IdealesHEIM

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum / 6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.
Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Publireportage Rabatte

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.
Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

BK, JUP II Mehrwertsteuer

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».
Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten). BK und JUP II sind nicht kumulierbar.
Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Spezialplatzierungen IdealesHEIM

Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	+ 20%
	3. Umschlagseite	+ 10%
	4. Umschlagseite	+ 25%
	Gatefolder	auf Anfrage
	1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
	zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen IdealesHEIM

Beilagen/Beihefter

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 7 280.–	Fr. 720.–	Fr. 8 000.–	Fr. 5 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 8 000.–
bis 50 g	Fr. 8 280.–	Fr. 720.–	Fr. 9 000.–	Fr. 6 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 400.–	Fr. 9 000.–
bis 75 g	Fr. 9 680.–	Fr. 720.–	Fr. 10 400.–	Fr. 7 880.–	Fr. 720.–	Fr. 1 800.–	Fr. 10 400.–
ab 75 g	auf Anfrage			auf Anfrage			

Format Beilagen max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm
Format Beihefter max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage
Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm
 Karte technische Kosten **Fr. 120.– pro Tausend Exemplare**
 Booklet technische Kosten **Fr. 150.– pro Tausend Exemplare**

Anlieferadresse Anliefertermin

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
 14 Tage vor Erscheinen

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porti)
 Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Mehrwertsteuer

BK oder JUP II 15% auf Werbewert
 Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Leserschaften MACH-BASIC 2011/2 IdealesHEIM

	Leser pro Ausgabe	Struktur in %	Affinität
Weitester Leserkreis	402 000		
Total Leser/innen pro Nummer	136 000		
Geschlecht			
Frauen	78 000	58	113
Männer	57 000	42	87
Nach Alter			
14–34 Jahre	19 000	14	42
35–54 Jahre	60 000	44	122
55 Jahre und mehr	57 000	42	137
Siedlungsart			
Stadt/Agglomeration	101 000	75	101
Land	35 000	25	98
Millionen-Zürich	32 000	24	135
Brutto-Einkommen HH			
Fr. 8000.– und mehr	69 000	51	129
Interesse: Kunst und Kultur			
sehr stark/stark	74 000	55	133
Interesse: Wohnen/Einrichten/Möbel			
sehr stark/stark	102 000	75	195

MACH-Basic/
MACH-Consumer
Wünschen Sie
weitere
Informationen?
Rufen Sie uns
bitte an:
T 044 928 56 11

Leserschaften MACH-CONSUMER 2011/2 IdealesHEIM

	Leser pro Ausgabe	Struktur in %	Affinität	IdealesHEIM
Wohnsituation (Kernzielgruppe 30–64 Jahre)				
In eigener Eigentumswohnung oder in eigenem Einfamilienhaus	60 000	66	138	
Ich bevorzuge exklusive, teure Möbel:				
Trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu	26 000	29	258	Umbauen+ Renovieren
Kaufabsicht in den nächsten 12 Monaten (Kernzielgruppe 30–64 Jahre)				
Badezimmer/Duschbereich	13 000	15	99	Küchen Bäder
Küche	10 000	11	111	
Garten / Gartensitzplatz	18 000	20	126	
Auto	26 000	29	117	
Auto, Neuwagen	12 000	13	133	Garten Einfamilien- häuser Wärme
				Rabatte
				Atrium
				Atrium Specials
				Kontakt/ Technische Daten

Auflage: 19500 Exemplare



Umbauen + Renovieren Konzept

IdealesHEIM

Umbauen hat Zukunft

Umbau und Unterhalt sind mittlerweile Hauptimpulsgeber der Bau-
branche. Die Altersstruktur der Schweizer Bauten und die modernen
Massgaben für Umwelt und Energie zwingen starke Jahrgänge zur
Sanierung vom Kamin bis zum Keller. Zudem stellen Hausbesitzer und
Wohnungseigentümer neue Ansprüche an Grundriss, Innenarchitek-
tur, Ausstattung und Werterhalt.

Umbauen +
Renovieren

Kompetente Reportagen

Die Special-Interest-Zeitschrift «Umbauen+Renovieren» zeigt die
heutigen Massstäbe mit grosszügig gestalteten Reportagen über
gelungene Umbauten im Eigenheimbereich auf. Jede Ausgabe
steht unter einem thematischen Fokus, was die präsentierten Ob-
jekte für den Leser vergleichbar macht.

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Lesernutzen im Vordergrund

In jedem Magazin wird der detaillierten Darstellung eines Schwer-
punkts (z. B. Heizung, Küche, Bad) breiter Raum gegeben. Ein hoch-
informativer Service-Teil bietet zudem fundiertes Wissen zu Finan-
zen, Steuern, Recht, Kleinumbauten, Garten und Heimwerken, stellt
Marktneuheiten vor und verweist auf Internetangebote, Messen und
Veranstaltungen.

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Themen, Daten, Beihefter/Beilagen Umbauen+Renovieren

Auflage: 19 500

Umbauen+Renovieren	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 2/12	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküchen	24.02.2012	25.01.2012	04.01.2012	
Nr. 3	Wintergarten, Pools, Beschattung, Aussenraum	27.04.2012	26.03.2012	05.03.2012	
Nr. 4	Bad, Sanitär, Fenster, Automation & Sicherheit	22.06.2012	22.05.2012	01.05.2012	
Nr. 5	Innenausbau, Bodenbeläge, Treppen, Türen	24.08.2012	24.07.2012	03.07.2012	Bauen+ Modernisieren
Nr. 6	Heizung, Öfen, Dämmung, Garagen, Carports	19.10.2012	18.09.2012	28.08.2012	
Nr. 1/13	Küchen, Küchengeräte	14.12.2012	14.11.2012	24.10.2012	

In jeder Ausgabe Im Serviceteil werden Themen wie zum Beispiel Sicherheit, Garagen, Elektroinstallationen, Versicherungen usw. behandelt.

Beihefter/Beilagen

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 5 000.–	Fr. 500.–	Fr. 5 500.–	Fr. 4 500.–	Fr. 500.–	Fr. 500.–	Fr. 5 500.–
bis 50 g	Fr. 5 700.–	Fr. 500.–	Fr. 6 200.–	Fr. 5 200.–	Fr. 500.–	Fr. 500.–	Fr. 6 200.–
bis 75 g	Fr. 7 100.–	Fr. 500.–	Fr. 7 600.–	Fr. 6 500.–	Fr. 500.–	Fr. 600.–	Fr. 7 600.–

Format Beilagen

max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

Format Beihefter

max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Karten auf 1/1 Anzeige

maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm

technische Kosten

Fr. 120.– pro Tausend Exemplare

Anlieferadresse

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anzeigenpreise, Formate, Spezialplatzierungen Umbauen+Renovieren

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	-	230 x 78	-
1x 4-farbig	Fr. 10560.-	Fr. 5280.-	Fr. 2940.-	Fr. 2940.-	Fr. 2125.-	Fr. 2125.-	Fr. 1855.-	Fr. 1855.-	Fr. 1050.-

Publireportage

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungs-kosten.

Spezialplatzierungen

2.Umschlagseite + 10%	Gatefolder auf Anfrage
3.Umschlagseite + 5%	1.Doppelseite Heftesteig + 10%
4.Umschlagseite + 15%	Platzierungsvorschrift + 10%

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnitt-differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.

Bei Doppelseiten wird eine Motiv-dopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Mehrwertsteuer

Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen +
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage:
22 000 Exemplare
Erscheint am: 25.05.2012



Bäder Konzept

Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Special deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab. Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend? Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Special kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich
- grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten
- umfassende Marktübersicht (Armaturen, Wannen, Badmöbel, Keramik, Accessoires)
- Wellness, Sauna, Schwimmbad
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Küchen Konzept

Das jährlich erscheinende Küchen-Special vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch geben.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich
- grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten, Küchenmöbeln
- umfassende Marktübersicht (Geräte, Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer)
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage:
22 000 Exemplare
Erscheint am: 14.09.2012



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Erscheinungsdaten, Spezialplatzierungen Bäder Küchen

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Bäder	25.05.2012	16.04.2012	26.03.2012	22 000 Exemplare
	Küchen	14.09.2012	08.08.2012	18.07.2012	22 000 Exemplare

Spezialplatzierungen		
	2. Umschlagseite	+ 20%
	3. Umschlagseite	+ 10%
	4. Umschlagseite	+ 25%
	Gatefolder	auf Anfrage
	1. Doppelseite HeftEinstieg	+ 20%
	Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Anzeigenpreise Bäder Küchen

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.

Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Publireportage Beilagen/Beihefter Format Beilagen Format Beihefter

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

gleiche Preise wie «IdealesHEIM»

max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

max. 230 x 297 mm / min. 115 x 140 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt)

Beikleber auf 1/1 Seite

max. 180 x 210 mm / min. 52 x 74 mm

Anzeige aufgeklebt

Karte

technische Kosten **Fr. 120.– pro Tausend Exemplare**

Booklet

technische Kosten **Fr. 150.– pro Tausend Exemplare**

Anlieferadresse

Vogel Druck, Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK

Berater-Kommission BK: 15%

Mehrwertsteuer

Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage:
25 000 Exemplare
Erscheint am: 09.03.2012



Garten Konzept

Das Konzept

Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen IdealesHEIM-Stil verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert das Garten Special die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Die Spezialthemen – grosser Auftritt für Firmen und Produkte

Das Thema Garten umfasst eine grosse Anzahl Spezialgebiete wie Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw.

Das Garten Special wird die spannendsten Produkte-Neuheiten und Trends aus dem Bereich in kurzer, qualitativvoll aufgemachter Weise präsentieren. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen auf redaktionsnah gestalteten Seiten ihren potenziellen Kunden näher zu bringen.

Der Garten-Guide – Branchen-Infos für Leser kurz vor dem Kaufentscheid

Im Segment Garten-Guide wird das Garten Special Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zusätzlichen Raum offerieren, um den Lesern auf knappstem Raum die Kontakte zu vermitteln, welche sie vor einem allfälligen Kaufentscheid am dringendsten benötigen.

Einfamilienhäuser Konzept

Gute Schweizer Wohnarchitektur

Die zeitgenössische Schweizer Architektur, welche international zu Recht einen hervorragenden Ruf genießt, findet ihren schönsten Ausdruck in Wohnbauten. «Einfamilienhäuser» zeigt mit grosszügig gestalteten und reich illustrierten Reportagen hochklassige Beispiele moderner Wohnarchitektur – Häuser, Siedlungen und Eigentumswohnungen.

Häuser mit Spielraum

Der Trend zur Individualität hat heute auch das Typenhaus erreicht. Nicht mehr nur Vorteile wie Kosten- und Bauzeittransparenz bestimmen mittlerweile eine Kaufentscheidung, sondern zunehmend auch die Flexibilität des zugrunde liegenden Konzepts. «Einfamilienhäuser» stellt in jeder Ausgabe ausgewählte Systemlösungen vor.

Lesernutzen

«Einfamilienhäuser» bietet ausserdem abgerundetes Know-how zu verschiedenen Schwerpunktthemen (Bad, Küche, Heizung, Bodenbeläge, Baumaterialien etc.), fundiertes Wissen zu Rechts-, Steuer- und Finanzierungsfragen sowie eine breite Palette an informativen Beiträgen zu Haus und Garten.

Auflage:
19 000 Exemplare
Erscheint am: 10.08.2012

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärem

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten



Auflage:
22 000 Exemplare
Erscheint am: 23.11.2012



Wärme Konzept

Das Wärme-Special informiert rund um das Thema Heizung und Energie. Die verschiedenen Heizsysteme werden anhand von Beispielen eingehend besprochen. Eine grosse Marktübersicht gibt Entscheidungshilfen bei der Wahl der richtigen Heizung. Ein grosser Bericht über Cheminées und Holzöfen runden das Thema ab.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Energiebereich
- grosser Fachteil: alles über die verschiedenen Heizsysteme (Wärmepumpen, Holz- und Sonnenenergie, Öl, Gas)
- Informationen über Wärmeverteilung, Installation, Dämmung
- umfassende Marktübersicht (Heizungen, Cheminées, Holzöfen)
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Fachhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Erscheinungsdaten Garten Einfamilienhäuser Wärme

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage	
	Garten	09.03.2012	08.02.2012	18.01.2012	25 000 Exemplare	IdealesHEIM
	Einfamilienhäuser	10.08.2012	10.07.2012	19.06.2012	19 000 Exemplare	
	Wärme	23.11.2012	16.10.2012	25.09.2012	22 000 Exemplare	Umbauen+ Renovieren
Spezialplatzierungen	2.Umschlagseite	+ 10%				
	3.Umschlagseite	+ 5%				Küchen Bäder
	4.Umschlagseite	+ 15%				
	Gatefolder	+ 10%				
	1.Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%				Garten Einfamilien- häuser Wärme
	Platzierungsvorschrift	+ 10%				
Zuschläge	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.					
						Rabatte
						Atrium
						Atrium Specials
						Kontakt/ Technische Daten

Anzeigenpreise Garten Einfamilienhäuser Wärme

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	–	230 x 78	–
1x 4-farbig	Fr. 10 560.–	Fr. 5 280.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 125.–	Fr. 2 125.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 050.–

Publireportage
(Einfamilienhäuser + Wärme) 10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

Garten-Guide
 Einträge: 1/4 Seite Fr. 1250.– / 1/2 Seite Fr. 2050.–
 Publireportagen: 1/1 Seite Fr. 4750.– / 2/1 Seite Fr. 7392.–
 Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet Gut-zum-Druck auf.

Beilagen/Beihefter gleiche Preise wie «Umbauen+Renovieren»

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

BK Berater-Kommission BK: 15%

Mehrwertsteuer Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung

Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Frankenabschlüsse

Fr. 5000.-	2%	Fr. 55000.-	12%
Fr. 10000.-	3%	Fr. 60000.-	13%
Fr. 15000.-	4%	Fr. 65000.-	14%
Fr. 20000.-	5%	Fr. 70000.-	15%
Fr. 25000.-	6%	Fr. 80000.-	16%
Fr. 30000.-	7%	Fr. 90000.-	17%
Fr. 35000.-	8%	Fr. 100000.-	18%
Fr. 40000.-	9%	Fr. 120000.-	19%
Fr. 45000.-	10%	Fr. 140000.-	20%
Fr. 50000.-	11%		

Abnahmefrist: 12 Monate

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 65 000 Exemplare



Atrium Konzept

Titelprofil

Atrium ist seit mehr als 20 Jahren ein etablierter Premiumtitel auf dem deutschen Markt mit den Schwerpunktthemen Architektur, Design und Lifestyle. Denn Atrium spürt die aktuellen Tendenzen auf und bildet sie ab. So verkörpert Atrium den Geschmack einer urban ausgerichteten Leserschaft auf der Höhe ihrer Zeit und genießt eine überdurchschnittliche Akzeptanz bei den Meinungsbildnern.

IdealesHEIM

Umbauen +
Renovieren

Leserschaft

Unsere Leser sind gebildet, finanziell sehr gut ausgestattet und lieben den gehobenen Lebensstil. Sie setzen sich intensiv mit aktuellem und bereits etabliertem Design auseinander und sind investitionsfreudig. Mit einer Druckauflage von 65 000 Ex. erreicht Atrium 260 000 Leser und Leserinnen pro Ausgabe.

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Geprüft

Die Auflage von Atrium wird von der IVW geprüft und die Leserschaft in der AWA (Allensbacher Werbeträger-Analyse) erhoben.

Rabatte

Die IVW 1/2011 weist eine verkaufte Auflage von 41 657 Ex. und eine verbreitete Auflage von 49 047 Ex. aus. Gerne lassen wir Ihnen unsere aktuellen AWA Zahlen zukommen.

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Themen, Daten, Beihefter/Beilagen Atrium

Auflage: 65000

Atrium	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 2/12	Neue Küchen und Küchengeräte Bodenbeläge im Trend	09.02.2012	04.01.2012	14.12.2011	
Nr. 3	Für den Sommer: Gartenmöbel	12.04.2012	05.03.2012	13.02.2012	Möbelmesse Köln
Nr. 4	Rund ums Badezimmer	14.06.2012	07.05.2012	16.04.2012	Möbelmesse Mailand
Nr. 5	Die Welt der Küchen, Schlafen, Uhren	09.08.2012	04.07.2012	13.06.2012	
Nr. 6	Home-Entertainment Grosses Licht-Spezial	11.10.2012	04.09.2012	14.08.2012	
Nr. 1/13	Gedeckter Tisch, Bäder	06.12.2012	31.10.2012	10.10.2012	

Beihefter/Beilagen

auf Anfrage

Anzeigenpreise, Formate, Spezialplatzierungen Atrium

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 4-sp.	1/4 1-sp.
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	47 x 265
Randabfallend (+3 mm Beschnitt)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	109 x 44	230 x 78	60 x 297
1x 4-farbig	€ 20 800.-	€ 10 400.-	€ 5 200.-	€ 5 200.-	€ 3 470.-	€ 3 470.-	€ 2 600.-	€ 2 600.-	€ 2 600.-

Publireportage

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite € 11 400.-

3. Umschlagseite € 11 200.-

4. Umschlagseite € 12 400.-

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren

Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

BK, JUP II

Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Mehrwertsteuer

Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen +
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Atrium Spezials: Erscheinungsdaten Bäder Küchen Wärme

Atrium Spezials

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung, Wellness, Sauna, Schwimmbad. Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen	24.05.2012	16.04.2012	26.03.2012	50 000 Exemplare
	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	13.09.2012	08.08.2012	18.07.2012	50 000 Exemplare
	Neuheiten und Trends aus dem Wärmebereich. Großer Fachteil: Alles über die verschiedenen Heizsysteme (Wärmepumpen, Holz- und Sonnenenergie, Öl, Gas) Umfassende Marktübersicht (Heizungen, Kamine, Holzöfen)	22.11.2012	16.10.2012	25.09.2012	45 000 Exemplare

Anzeigenpreise Bäder Küchen Wärme

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 4-sp.	1/4 1-sp.
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	47 x 265
Randabfallend (+3 mm Beschnitt)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	109 x 144	230 x 78	60 x 297
1x 4-farbig	€ 16 100.-	€ 8 050.-	€ 4 025.-	€ 4 025.-	€ 2 700.-	€ 2 700.-	€ 2 012.-	€ 2 012.-	€ 2 012.-

Publireportage	10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite € 8 800.-
	3. Umschlagseite € 8 400.-
	4. Umschlagseite € 9 250.-

Bitte beachten Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren

Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

BK, JUP II Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).
BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Mehrwertsteuer Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Spezials

Technische
Daten

Kontakt

Geschäftsleitung

Emil M. Bisig

Verlagsleiter

T 044 204 18 18

F 044 204 18 20

emil.bisig@archithema.ch

Felicitas Grunder

Stv. Verlagsleiterin

T 044 204 18 87

F 044 204 18 80

felicitas.grunder@archithema.ch

Anzeigeninnendienst

**IdealesHEIM, Garten,
Einfamilienhäuser:**

Daniela Novaretti

T 044 204 18 82

F 044 204 18 80

daniela.novaretti@archithema.ch

**Umbauen + Renovieren, Atrium,
Küchen, Bäder, Wärme:**

Stefan Keller

T 044 204 18 84

F 044 204 18 80

stefan.keller@archithema.ch

Anzeigenverkauf International

Italien

Michaela Jäger

Gebietsverkaufsleiterin

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 338 130 63 70

michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

**IdealesHEIM,
Umbauen + Renovieren,
Einfamilienhäuser, Küchen,
Bäder, Garten, Wärme**

Zürichsee Werbe AG

Darko Panić

Verkaufsleiter

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 01

F 044 928 56 00

darko.panic@zs-werbeag.ch



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Gebiet 1

Nadya Roth

Kundenberaterin

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 20

F 044 928 56 00

nadya.roth@zs-werbeag.ch

Gebiet 2

Kurt Graf

Kundenberater

Zürichsee Werbe AG

Schwarzenburgstrasse 586

3144 Gasel

T 031 842 00 00

F 031 842 00 25

kurt.graf@zs-werbeag.ch

Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 13

F 044 928 56 00

carlo.steiner@zs-werbeag.ch

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung (siehe Geschäftsbedingungen 6.ff)

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) – Schriften: im PDF einbetten – Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) – Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: Archithema Verlag AG, Rietterstrasse 35, 8002 Zürich; andere Datenträger nur auf Anfrage
Mail	High-End-PDF an archithema@cantz.de Bitte faxen Sie vorab eine Vorlage an den Verlag: 044 204 18 80
Proof	pro Sujet ein farbverbindliches Proof (Euroscala)
Gestaltung durch Verlag	Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 18
Magazinformat/Satzspiegel	236 x 303 mm (unbeschnitten); 230 x 297 mm (beschnitten); 200 x 265 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	IdealesHEIM, Atrium: 90 g/m ² , Spezialpublikationen 115 g/m ² , weiss, glänzend BD. Umbauen+Renovieren: 90 g/m ² , matt gestrichen BD.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Archithema Verlag AG, CH-8002 Zürich, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

2. Rabattvereinbarungen Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegen über dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jeder Rabattanspruch dahin.

3. Auftragsdisposition Die Aufgabetermine richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage vor dem regulären Annahmeschluss vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

5. Inserate, die mit redaktionellem Text verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

6. Druckunterlagen Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

7. Reservationen und Platzierungsvorschriften Frühzeitige Raumreservierungen sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe. Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. Platzierungswünsche werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. Platzvorschriften bedingen den tariflichen Zuschlag und werden erst nach Bestätigung verbindlich. Verschiebungen innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

8. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

9. Veröffentlichungen im Textteil können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Inseratenabteilung.

10. Mängel Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

11. Reklamationen werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an die Archithema Verlag AG zu richten.

12. Beleglieferung Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar mit der Rechnung.

13. Rechnung und Zahlung Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fallen jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Zusätzlich wird ein Verzugszins von 6% in Rechnung gestellt.

Kontakt

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium
Specials

Technische
Daten

ARCHITHEMA:

Archithema Verlag AG
Rieterstrasse 35
CH-8002 Zürich
Telefon 044 204 18 18
Fax 044 204 18 80
anzeigen@archithema.ch
www.archithema.ch

ANZEIGENVERKAUF:

Zürichsee Werbe AG
Seestrasse 86
CH-8712 Stäfa
Telefon 044 928 56 11
Fax 044 928 56 00
archithema@zs-werbeag.ch
www.zs-werbeag.ch