

ARCHITHEMA

Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

Umbauen+Renovieren

Preise und Leistungen 2012



ZürichseeWerbe AG

Kontakt

Geschäftsleitung

Emil M. Bisig
Verlagsleiter
T 044 204 18 18
F 044 204 18 20
emil.bisig@archithema.ch

Felicitas Grunder
Stv. Verlagsleiterin
T 044 204 18 87
F 044 204 18 80
felicitas.grunder@archithema.ch

Anzeigeninnendienst

**IdealesHEIM, Garten,
Einfamilienhäuser:**
Daniela Novaretti
T 044 204 18 82
F 044 204 18 80
daniela.novaretti@archithema.ch

**Umbauen + Renovieren, Atrium,
Küchen, Bäder, Wärme:**
Stefan Keller
T 044 204 18 84
F 044 204 18 80
stefan.keller@archithema.ch

Anzeigenverkauf International

Italien
Michaela Jäger
Gebietsverkaufsleiterin
Via Tre Castelli 45
IT-20142 Milano
M +39 338 130 63 70
michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

**IdealesHEIM,
Umbauen + Renovieren,
Einfamilienhäuser, Küchen,
Bäder, Garten, Wärme**

Zürichsee Werbe AG

Darko Panić

Verkaufsleiter

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 01

F 044 928 56 00

darko.panic@zs-werbeag.ch



IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Gebiet 1

Nadya Roth

Kundenberaterin

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 20

F 044 928 56 00

nadya.roth@zs-werbeag.ch

Gebiet 2

Kurt Graf

Kundenberater

Zürichsee Werbe AG

Schwarzenburgstrasse 586

3144 Gasel

T 031 842 00 00

F 031 842 00 25

kurt.graf@zs-werbeag.ch

Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

Zürichsee Werbe AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

T 044 928 56 13

F 044 928 56 00

carlo.steiner@zs-werbeag.ch

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Umbauen + Renovieren Konzept

IdealesHEIM

Umbauen hat Zukunft

Umbau und Unterhalt sind mittlerweile Hauptimpulsgeber der Bau-
branche. Die Altersstruktur der Schweizer Bauten und die modernen
Massgaben für Umwelt und Energie zwingen starke Jahrgänge zur
Sanierung vom Kamin bis zum Keller. Zudem stellen Hausbesitzer und
Wohnungseigentümer neue Ansprüche an Grundriss, Innenarchitek-
tur, Ausstattung und Werterhalt.

Umbauen +
Renovieren

Kompetente Reportagen

Die Special-Interest-Zeitschrift «Umbauen+Renovieren» zeigt die
heutigen Massstäbe mit grosszügig gestaltetes Reportagen über
gelungene Umbauten im Eigenheimbereich auf. Jede Ausgabe
steht unter einem thematischen Fokus, was die präsentierten Ob-
jekte für den Leser vergleichbar macht.

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Lesernutzen im Vordergrund

In jedem Magazin wird der detaillierten Darstellung eines Schwer-
punkts (z. B. Heizung, Küche, Bad) breiter Raum gegeben. Ein hoch-
informativer Service-Teil bietet zudem fundiertes Wissen zu Finan-
zen, Steuern, Recht, Kleinumbauten, Garten und Heimwerken, stellt
Marktneuheiten vor und verweist auf Internetangebote, Messen und
Veranstaltungen.

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Themen, Daten, Beihefter/Beilagen Umbauen+Renovieren

Auflage: 19 500

Umbauen+Renovieren	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 2/12	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküchen	24.02.2012	25.01.2012	04.01.2012	
Nr. 3	Wintergarten, Pools, Beschattung, Aussenraum	27.04.2012	26.03.2012	05.03.2012	
Nr. 4	Bad, Sanitär, Fenster, Automation & Sicherheit	22.06.2012	22.05.2012	01.05.2012	
Nr. 5	Innenausbau, Bodenbeläge, Treppen, Türen	24.08.2012	24.07.2012	03.07.2012	Bauen+ Modernisieren
Nr. 6	Heizung, Öfen, Dämmung, Garagen, Carports	19.10.2012	18.09.2012	28.08.2012	
Nr. 1/13	Küchen, Küchengeräte	14.12.2012	14.11.2012	24.10.2012	

In jeder Ausgabe Im Serviceteil werden Themen wie zum Beispiel Sicherheit, Garagen, Elektroinstallationen, Versicherungen usw. behandelt.

Beihefter/Beilagen

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 5 000.–	Fr. 500.–	Fr. 5 500.–	Fr. 4 500.–	Fr. 500.–	Fr. 500.–	Fr. 5 500.–
bis 50 g	Fr. 5 700.–	Fr. 500.–	Fr. 6 200.–	Fr. 5 200.–	Fr. 500.–	Fr. 500.–	Fr. 6 200.–
bis 75 g	Fr. 7 100.–	Fr. 500.–	Fr. 7 600.–	Fr. 6 500.–	Fr. 500.–	Fr. 600.–	Fr. 7 600.–

Format Beilagen

max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

Format Beihefter

max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Karten auf 1/1 Anzeige

maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm

technische Kosten

Fr. 120.– pro Tausend Exemplare

Anlieferadresse

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anzeigenpreise, Formate, Spezialplatzierungen Umbauen+Renovieren

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	430 x 265	200 x 265	98 x 265	200 x 128	64 x 265	200 x 85	98 x 131	200 x 63	98 x 64
Randabfallend (+3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	113 x 297	230 x 146	79 x 297	230 x 100	-	230 x 78	-
1x 4-farbig	Fr. 10560.-	Fr. 5280.-	Fr. 2940.-	Fr. 2940.-	Fr. 2125.-	Fr. 2125.-	Fr. 1855.-	Fr. 1855.-	Fr. 1050.-

Publireportage

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungs-kosten.

Spezialplatzierungen

2.Umschlagseite + 10%	Gatefolder auf Anfrage
3.Umschlagseite + 5%	1.Doppelseite Hefteinstieg + 10%
4.Umschlagseite + 15%	Platzierungsvorschrift + 10%

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnitt-differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.

Bei Doppelseiten wird eine Motiv-dopplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).

BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Mehrwertsteuer

Zuzüglich 8% MwSt auf den Nettobetrag der Rechnung.

IdealesHEIM

Umbauen +
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Frankenabschlüsse

Fr. 5000.-	2%	Fr. 55000.-	12%
Fr. 10000.-	3%	Fr. 60000.-	13%
Fr. 15000.-	4%	Fr. 65000.-	14%
Fr. 20000.-	5%	Fr. 70000.-	15%
Fr. 25000.-	6%	Fr. 80000.-	16%
Fr. 30000.-	7%	Fr. 90000.-	17%
Fr. 35000.-	8%	Fr. 100000.-	18%
Fr. 40000.-	9%	Fr. 120000.-	19%
Fr. 45000.-	10%	Fr. 140000.-	20%
Fr. 50000.-	11%		

Abnahmefrist: 12 Monate

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung (siehe Geschäftsbedingungen 6.ff)

PDF	in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen) – Schriften: im PDF einbetten – Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%) – Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi
Datenträger	CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an: Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich; andere Datenträger nur auf Anfrage
Mail	High-End-PDF an archithema@cantz.de Bitte faxen Sie vorab eine Vorlage an den Verlag: 044 204 18 80
Proof	pro Sujet ein farbverbindliches Proof (Euroscala)
Gestaltung durch Verlag	Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 204 18 18
Magazinformat/Satzspiegel	236x303 mm (unbeschnitten); 230x297 mm (beschnitten); 200x265 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren	Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier	IdealesHEIM, Atrium: 90 g/m ² , Spezialpublikationen 115 g/m ² , weiss, glänzend BD. Umbauen+Renovieren: 90g/m ² , matt gestrichen BD.
Farbdruck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Archithema Verlag AG, CH-8002 Zürich, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

2. Rabattvereinbarungen Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des ersten Inserates und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegen über dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jeder Rabattanspruch dahin.

3. Auftragsdisposition Die Aufgabetermine richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage vor dem regulären Annahmeschluss vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Für den Inhalt der Inserate ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

5. Inserate, die mit redaktionellem Text verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

6. Druckunterlagen Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

7. Reservationen und Platzierungsvorschriften Frühzeitige Raumreservierungen sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe. Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. Platzierungswünsche werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. Platzvorschriften bedingen den tariflichen Zuschlag und werden erst nach Bestätigung verbindlich. Verschiebungen innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

8. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

9. Veröffentlichungen im Textteil können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Inseratenabteilung.

10. Mängel Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

11. Reklamationen werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an die Archithema Verlag AG zu richten.

12. Beleglieferung Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar mit der Rechnung.

13. Rechnung und Zahlung Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fallen jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Zusätzlich wird ein Verzugszins von 6% in Rechnung gestellt.

Kontakt

IdealesHEIM

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser
Wärme

Rabatte

Katalog-
service
Branchen
Verzeichnis

Technische
Daten